



Conteúdo programático

A Comunicação Interpessoal em Farmácia

Nota Introdutória

1. Porquê a necessidade de estudar e aperfeiçoar a comunicação interpessoal em farmácia?

2. Quais são realmente as funções da comunicação interpessoal na farmácia comunitária?

O Processo da Comunicação

3. Como decorre a comunicação humana?

4. Quais os componentes da comunicação humana?

5. O que são os componentes verbais da comunicação?

6. Qual o papel da linguagem na comunicação?

7. O que são os componentes não verbais da comunicação?

8. Quais os componentes não-verbais da comunicação e sua importância?

9. Métodos de comunicação. Do que se trata?

10. A comunicação interpessoal tem um sentido ou direção?

11. O que se entende por degradação da comunicação?

12. Quais os principais estilos pessoais de comunicação?

13. Quais os principais perfis do comunicador?

14. O que são e quais as principais barreiras à comunicação?

15. Qual a importância da imagem profissional?



16. Como podemos então descrever o processo comunicativo na relação farmacêutico–doente? Quais os factores–chave?

O Processo de Aconselhamento Farmacêutico

17. Aconselhamento farmacêutico. Do que se trata?

19. Quais as diferenças entre o aconselhamento e os cuidados centrados no doente?

20. Qual a principal finalidade do aconselhamento ao doente em farmácia?

21. Quais as condições para se utilizar o aconselhamento com sucesso?

22. Quais as competências centrais para a mudança de comportamentos?

23. Qual o papel específico do farmacêutico nesta mudança de comportamento?

O Processo de Comunicação entre Profissionais

24. Qual a importância da comunicação com colegas farmacêuticos e outros profissionais de saúde?

25. Quais as estratégias e recursos para a comunicação escrita com colegas farmacêuticos e outros profissionais de saúde?

26. Quais as estratégias e recursos para a comunicação oral com colegas farmacêuticos e outros profissionais de saúde?

27. Quais as limitações impostas à comunicação pessoal de informação?

Nota Final